

MIKANDA



Magazine d'informations générales • BUSINESS

Bi-trimestriel, édition N°015 Juillet - septembre 2025



ACTES DE CONFERENCE

7^{ème} journée des entreprises « Culture entrepreneuriale
et création d'entreprise durable chez les jeunes »

Faculté d'Economie et Développement
UNIVERSITE CATHOLIQUE DU CONGO

SOUS LA DIRECTION DE
Professeurs Claudine DUMBI et Grégoire NGALAMULUME

COORDONNATEUR DE LA 7^{EME} JOURNEE DES ENTREPRISES
Professeur Joseph MOTO KOSARADE

Claudine Dumbi Suka

L'ÉCONOMIE DE LA DÉBROUILLE DE LA FEMME KINOISE ET SA RÉSILIENCE

Préface du Professeur Félicien Lukoki Luyeye

L'Harmattan

CULTURE ENTREPRENEURIALE ET DURABILITÉ : CAP SUR L'AVENIR À LA 7E JOURNÉE DES ENTREPRISES DE L'UCC

Célestin DJUNGA

C'est dans un contexte où l'entrepreneuriat apparaît comme un levier incontournable de transformation économique, en particulier chez les jeunes que s'était inscrite la 7e édition de la Journée des entreprises, organisée par la Faculté d'Économie et Développement de l'Université Catholique du Congo (UCC).

Le grand thème qu'ont décortiqué les différents intervenants, étant :

« Culture entrepreneuriale et création d'entreprise durable chez les jeunes », la mésaventure a ambitionnée d'inciter l'éveil entrepreneurial et de sensibiliser la jeunesse universitaire aux défis d'une croissance durable.

Plus qu'un simple rendez-vous académique, cette initiative veut être un point de jonction entre savoir universitaire, expertise du terrain et aspiration des jeunes à jouer un rôle actif dans le progrès de leur communauté.

Un écosystème entrepreneurial est en gestation; cette journée en est l'un des catalyseurs.

Cette initiative est une aubaine pour les jeunes Entrepreneurs, se présentant comme un laboratoire d'idées et



d'échanges dans une économie en mutation, marquée par les incertitudes et la pression environnementale.

Elle entend favoriser une nouvelle génération d'entrepreneurs capables de concilier ambition économique et responsabilité sociale.

Dans un programme organisé de tel que: les conférences thématiques, suivi des ateliers interactifs, témoignages d'entrepreneurs chevronnés, mais aussi réflexions sur les meilleures pratiques en matière d'innovation, d'éthique et de croissance inclusive.

L'intonation était mise sur la transmission d'outils concrets et sur l'inspiration par l'exemple, afin d'inciter les étudiants à passer de l'idée à l'action.



**LA VISION DU PAPE
LÉON XIV POUR
LES UNIVERSITÉS
CATHOLIQUES**

P.6



**LE CARDINAL Fridolin
AMBONGO : UNE VISION
PROPHÉTIQUE POUR UNE
ÉGLISE D'ESPÉRANCE EN
AFRIQUE**

P.6



**PRESIDENT DE LA CENCO,
MGR Fulgence MUTEBA:
« FAIRE DE L'UNIVERSITÉ
UN MODÈLE D'EXCELLENCE
ACADÉMIQUE, TOUT
EN RESTANT FIDÈLE
À LA MISSION DE
L'ÉGLISE CATHOLIQUE. »**

P.11



**PROF. ABBÉ LÉONARD
SANTEDI: RENFORCER LES
VALEURS CHRÉTIENNES
TOUT EN INTÉGRANT DES
APPROCHES MODERNES
D'ENSEIGNEMENT
ET DE RECHERCHE.**

P.13



PROFESSEURE SŒUR Claudine DUMBI SUKA : UNE VISION ENGAGÉE POUR L'AVENIR DE LA FACULTÉ

P.15

MIKANDA

Magazine d'Informations générales • BUSINESS

Bi-trimestriel, édition N°015 Juillet - septembre 2025



Editeur
MIKANDA BUSINESS

+243 820 575 184
jusckard@gmail.com

Manager Général
Célestin DJUNGA
(Tél. : 0853644344
djungacelestin@gmail.com

Prochaine édition :
MI-AOUT 2025

Rédaction générale
Célestin DJUNGA, Henock
Kandolo, Rebecca Kabedi et
Elvire Mabiala

**C'est pourquoi sème ton grain
dès le matin et jusqu'au soir
n'arrête pas de travailler. Tu ne
sais pas quelle partie de ton
travail réussira ou si tu tireras
profit de toute ton activité.**

Service de vente
MIKANDA BUSINESS

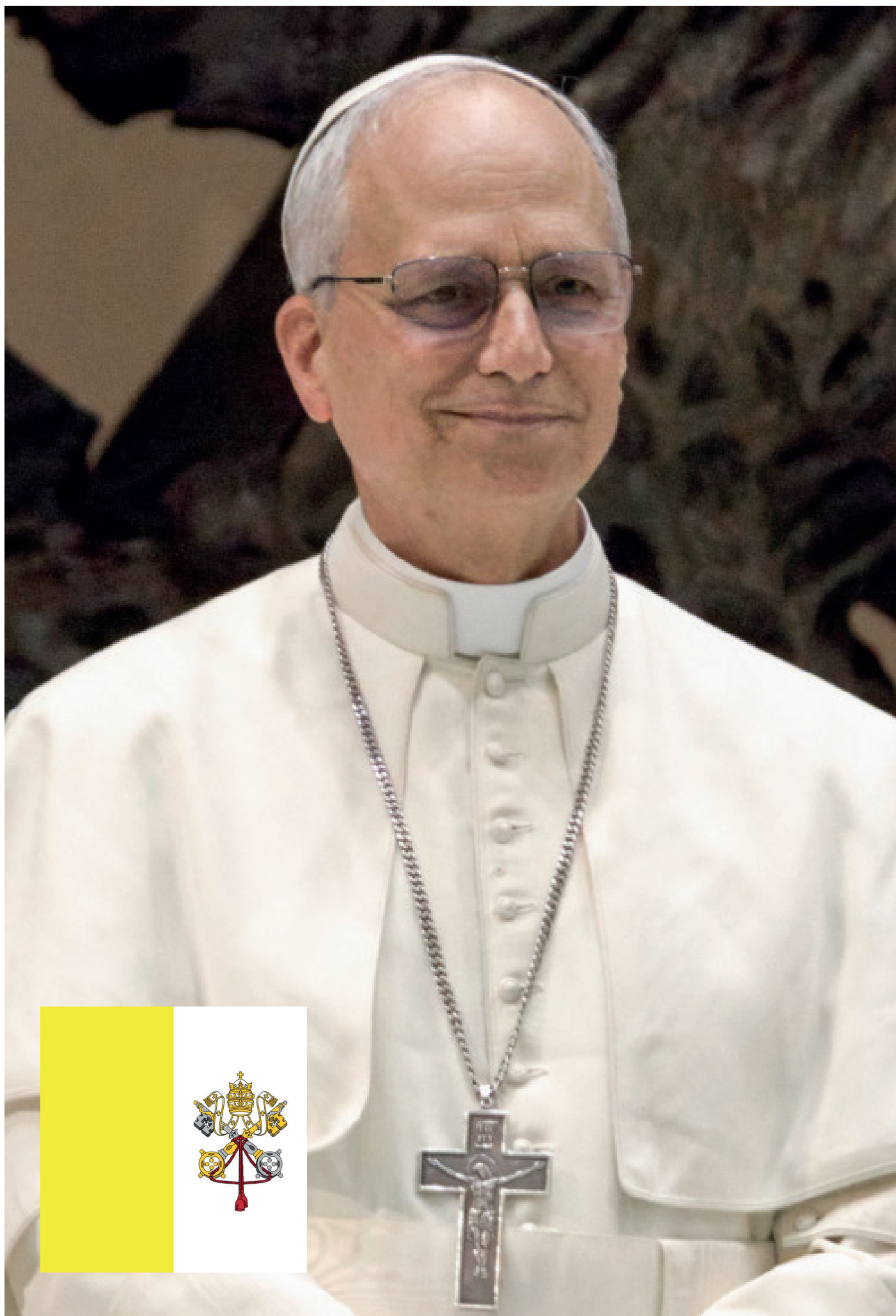
Ecclésiaste 11:6

Design & Web Master
ABM-PRO

MIKANDA BUSINESS



MIKANDA





LA VISION DU PAPE LÉON XIV POUR LES UNIVERSITÉS CATHOLIQUES

Le Pape Léon XIV porte une vision claire et profonde de ce que doivent être les universités catholiques. Pour lui, ces institutions ne se limitent pas à

la transmission du savoir, elles doivent aussi former des esprits éclairés par la foi. Il insiste sur l'importance d'une éducation qui unit foi et raison, dans un dialogue harmonieux et enrichissant.

Selon Léon XIV, la vérité révélée par la foi et celle découverte par la science ne s'opposent pas, mais se complètent.

L'université catholique devient ainsi un lieu où les

étudiants peuvent approfondir leur intelligence tout en étant enracinés dans les valeurs chrétiennes.

Le pape accorde aussi une grande importance à la qualité des enseignants, qu'il considère comme des formateurs de l'esprit et du cœur. Ils doivent incarner les principes chrétiens tout en étant d'excellents pédagogues.

Pour Léon XIV, une université catholique est appelée à préparer non seulement des professionnels compétents, mais surtout des hommes et des femmes capables de servir la société avec sagesse, foi et engagement.





LA VISION DU CARDINAL FRIDOLIN AMBONGO POUR LES UNIVERSITÉS CATHOLIQUES EN RDC

Le cardinal Fridolin Ambongo, archevêque de Kinshasa, porte une vision claire et engagée pour les universités catholiques en République Démocratique du Congo. Convaincu que l'éducation est une clé essentielle du développement national, il milite pour un enseignement supérieur qui allie excellence académique, engagement éthique et impact social.

Au cœur de sa pensée, figure l'idée d'une formation intégrale, où l'instruction intellectuelle s'accompagne d'une éducation morale et spirituelle. Il souhaite ainsi former des leaders responsables, porteurs de valeurs chrétiennes, capables d'influencer positivement la société congolaise.

Le cardinal Ambongo insiste également sur le rôle social des universités : elles doivent être au service de la communauté, impliquées dans des projets concrets dans les domaines de la santé, de l'environnement et du développement local.

Face aux défis de paix et de cohésion, il voit dans les universités des lieux de dialogue et de

réconciliation, aptes à promouvoir la tolérance et le respect mutuel. Il appelle aussi à un accès élargi à l'éducation, notamment pour les jeunes issus de milieux défavorisés, et souligne l'importance de la recherche et de l'innovation comme leviers de transformation.

En somme, le cardinal Ambongo propose une vision d'universités catholiques ancrées dans la foi, ouvertes sur le monde, et profondément engagées dans la construction d'une société juste, solidaire et durable. d'une société juste, solidaire et durable.

CENCO: PROMOUVOIR UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ EN ACCORD AVEC LES VALEURS CHRÉTIENNES

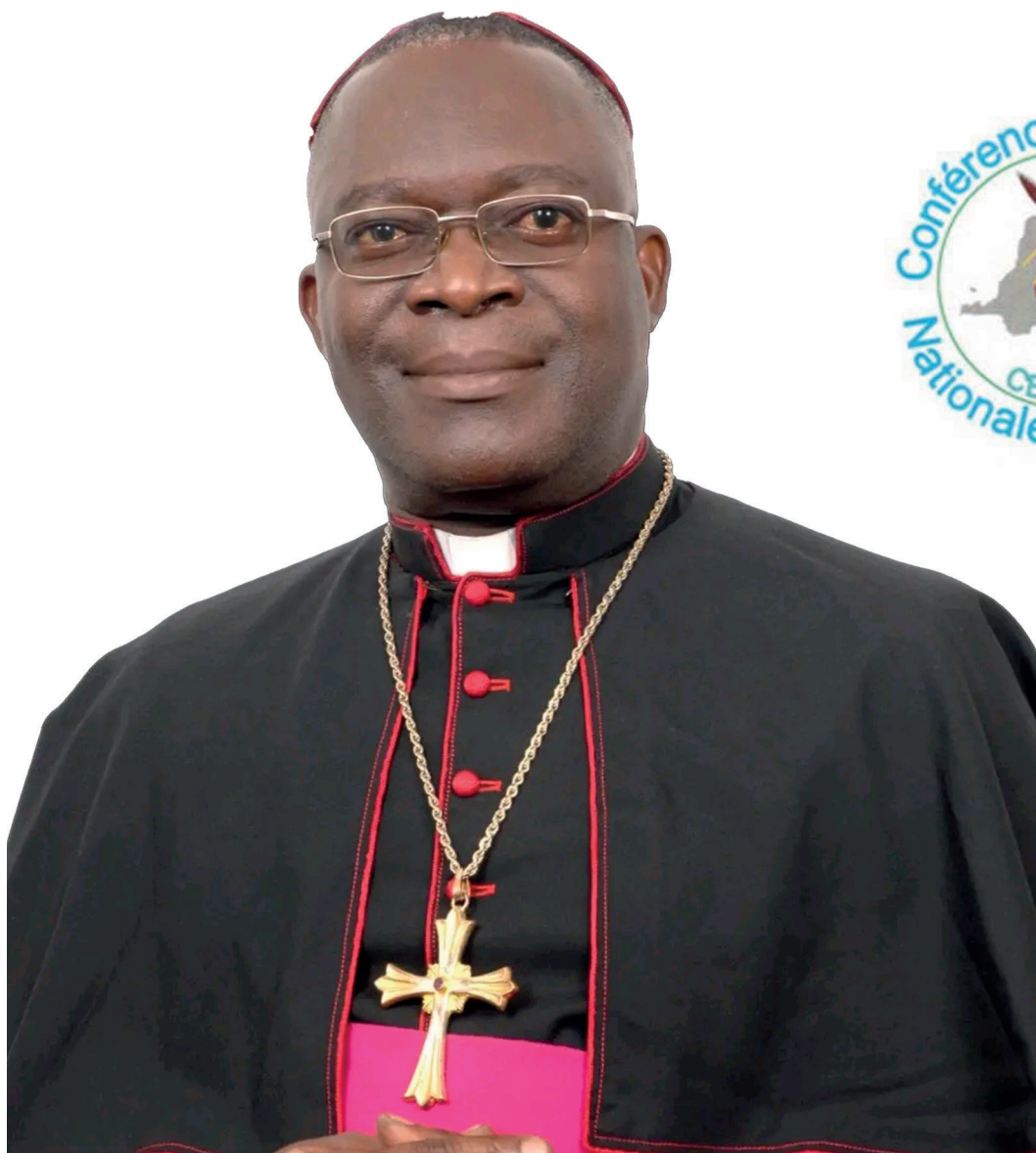


La Conférence Épiscopale Nationale du Congo (CENCO) pouvoir organisateur de l'UCC, a pour vision de promouvoir une éducation de qualité qui soit en accord avec les valeurs chrétiennes et les principes de la doctrine sociale de l'Église.

Pour l'Université Catholique du Congo, cela se traduit par un engagement à former des étudiants non seulement sur le plan académique, mais aussi sur le plan moral et éthique. L'université vise à être un lieu de réflexion, de recherche et de dialogue, où les étudiants peuvent développer une conscience critique et un sens de la responsabilité sociale.

La CENCO encourage également l'intégration des valeurs de solidarité, de justice et de paix dans le cursus, afin de préparer des leaders éclairés et engagés pour le développement du pays.

En somme, la vision de la CENCO pour l'Université Catholique du Congo est de contribuer à la formation d'une élite intellectuelle qui soit au service de la société et qui œuvre pour le bien commun, tout en restant fidèle aux enseignements de l'Église.



PRESIDENT DE LA CENCO, MGR Fulgence MUTEBA: « FAIRE DE L'UNIVERSITÉ UN MODÈLE D'EXCELLENCE ACADÉMIQUE, TOUT EN RESTANT FIDÈLE À LA MISSION DE L'ÉGLISE CATHOLIQUE. »

Conscient des défis économiques et sociaux, Mgr Muteba encourage une université active dans son environnement, tournée vers le développement communautaire, l'innovation et la recherche utile. Il plaide également pour le renforcement des partenariats académiques, tant sur le plan national qu'international, dans une dynamique d'ouverture, de mutualisation des savoirs et d'échange d'expériences.

Son attachement profond aux valeurs éthiques, à la justice sociale et au bien commun témoigne d'une volonté de former non seulement des diplômés compétents, mais aussi des citoyens bâtisseurs d'une société plus humaine, plus juste et plus fraternelle.



MGR Donatien BAFUIDINSONI MALOKO : UNE GOUVERNANCE VISIONNAIRE AU SERVICE DE L'EXCELLENCE ET DES VALEURS

Mgr Donatien Bafuidinsoni Maloko – Mana, Président du Conseil d'Administration de l'Université Catholique du Congo, incarne une vision claire et ambitieuse pour le rayonnement de cette institution phare de l'enseignement supérieur

À travers son engagement, il œuvre pour que l'université reste fidèle à sa double vocation : l'excellence académique et la promotion des valeurs chrétiennes et humaines.

Sous sa direction, l'université se veut un espace d'épanouissement intellectuel et spirituel, propice à la formation d'hommes et de femmes capables de servir la société avec compétence, intégrité et sens du bien commun.

Mgr Bafuidinsoni insiste particulièrement sur l'importance de l'engagement social, appelant les étudiants à devenir des acteurs de transformation au sein de leurs communautés.

Il plaide également pour un renforcement des collaborations académiques avec d'autres universités et organisations, tant au niveau national qu'international. Cette ouverture vise à enrichir l'offre de formation, stimuler la recherche et multiplier les opportunités pour les jeunes.



PROF. ABBÉ Léonard SANTEDI: RENFORCER LES VALEURS CHRÉTIENNES TOUT EN INTÉGRANT DES APPROCHES MODERNES D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE.

À la tête de l'Université Catholique du Congo, l'Abbé Recteur Léonard Santedi incarne une vision ambitieuse et résolument tournée vers l'avenir.

Son projet pour l'UCC repose sur une double exigence : offrir une formation académique de qualité et demeurer fidèle à l'identité chrétienne de l'institution.

Souhaitant faire de l'université un pôle de savoir accessible et pertinent, l'Abbé Santedi mise sur une éducation intégrale, qui forme l'intelligence autant que la conscience.

Il insiste sur la dimension éthique et morale de l'apprentissage, afin de préparer des diplômés capables de conjuguer compétence, engagement

et responsabilité dans la société.

Convaincu que l'université doit rester en phase avec les défis contemporains, il met en œuvre des approches pédagogiques innovantes, ouvertes sur le monde et sensibles aux mutations sociales. Sous sa conduite, l'UCC s'ouvre davantage aux partenariats académiques, aux échanges internationaux et à l'innovation dans la recherche.

L'Abbé Léonard Santedi trace ainsi la voie d'une institution dynamique et fidèle à sa mission : former des hommes et des femmes debout, enracinés dans la foi, et porteurs de changement pour leur pays et pour le monde.

7ÈME JOURNÉE DES ENTREPRISES : UNE TRIBUNE POUR L'ENTREPRENEURIAT DURABLE DES JEUNES



La Faculté d'Économie et Développement (FED) de l'Université Catholique du Congo (UCC) organise, pour la septième fois consécutive, sous la Coordination du Prof. Dr. Joseph MOTO KOSARADE, la traditionnelle Journée des Entreprises. Tenue le 8 avril 2025 à l'amphithéâtre du site de Limete, cette édition s'est tenue sous le thème : « Culture entrepreneuriale et création d'entreprise durable chez les jeunes ».

Dans un monde marqué par des mutations rapides, l'entrepreneuriat s'impose comme une réponse efficace aux défis économiques et sociaux. Cette journée se veut une véritable plateforme de rencontre, de dialogue et d'apprentissage entre les jeunes, les entrepreneurs aguerris, les experts et les institutions.

L'événement a mis l'accent sur l'importance d'une culture entrepreneuriale intégrant les principes de durabilité. En sensibilisant les jeunes à l'entrepreneuriat responsable, la Journée des Entreprises ambitionne de promouvoir la création d'entreprises viables, innovantes et à impact positif.

Les participants ont eu l'occasion d'assister à des conférences, ateliers pratiques et panels autour de thématiques clés, allant du financement à l'innovation sociale, en passant par les stratégies de résilience et les opportunités locales.



Cette 7e édition était un temps fort dans la promotion d'un entrepreneuriat jeune, audacieux et conscient de son rôle dans le développement de la société et la préservation de l'environnement.

M.B

PROFESSEURE SŒUR Claudine DUMBI SUKA : UNE VISION ENGAGÉE POUR L'AVENIR DE LA FACULTÉ



À la tête de la Faculté d'Économie et Développement, la Professeure Sœur Claudine Dumbi Suka incarne une dynamique axée sur l'excellence académique et l'impact social.

En tant que Doyenne, elle œuvre à faire de la faculté un véritable creuset de formation holistique, alliant rigueur intellectuelle, éthique et responsabilité.

Sa vision intègre la promotion de l'entrepreneuriat, le développement des compétences pratiques, la recherche appliquée

et l'ouverture à des partenariats stratégiques.

Elle met un point d'honneur à sensibiliser les étudiants aux défis sociaux et environnementaux, les préparant à devenir des agents actifs du changement.

Portée par une foi solide et une volonté de transformation, Sœur Claudine ambitionne de faire de la faculté un levier de développement durable au service de la société congolaise.



PRESENTATION DE LA JOURNEE DES ENTREPRISES

La Journée des Entreprises, organisée chaque année par la Faculté d'Économie et Développement, est un événement phare qui vise à créer un espace de rencontre et d'échange entre les étudiants, les entrepreneurs, les professionnels du secteur et les acteurs du développement économique.

La 7ème édition de cette journée coordonnée par le docteur professeur Joseph Moto kosarade était axée sur le thème de la culture entrepreneuriale et la création d'entreprise durable chez les jeunes, constitue une excellente initiative pour encourager l'esprit d'entreprise parmi les nouvelles générations.

Cet événement offre une plateforme pour sensibiliser les jeunes aux enjeux de l'entrepreneuriat durable, tout en leur fournissant des outils et des ressources pour développer leurs idées.

C'est une occasion unique de rencontrer des entrepreneurs expérimentés, d'assister à des ateliers pratiques et de participer à des discussions enrichissantes sur les meilleures pratiques en matière de durabilité. En cultivant une culture entrepreneuriale, nous pouvons inspirer les jeunes à innover et à créer des entreprises qui non seulement prospèrent, mais qui contribuent également positivement à la société et à l'environnement.

OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

1. Sensibilisation à l'Entrepreneuriat : La Journée des Entreprises a pour but de sensibiliser les étudiants à l'importance de l'entrepreneuriat comme levier de développement économique et social.
2. Renforcement des Compétences : Elle offre des ateliers, des conférences et des tables rondes animés par des experts et des entrepreneurs, permettant aux participants d'acquérir des compétences pratiques et des connaissances sur les défis et les opportunités du monde des affaires.
3. Réseautage : Cet événement favorise le réseautage entre les étudiants, les entrepreneurs et les professionnels, créant ainsi des opportunités de collaboration et d'échange d'idées.
4. Promotion de l'Innovation : La journée met en avant des projets innovants développés par des étudiants, encourageant ainsi la créativité et l'initiative entrepreneuriale.

JUSTIFICATION DE L'ÉVÉNEMENT

1. Répondre aux Besoins Sociaux et Économiques : Dans un contexte où le chômage des jeunes est un enjeu majeur, la Journée des Entreprises vise à encourager l'auto-



emploi et à promouvoir des initiatives entrepreneuriales qui peuvent contribuer à la création d'emplois.

2. Développement de Compétences Pratiques : En offrant des formations et des ateliers, l'événement permet aux étudiants de développer des compétences pratiques souvent absentes des cursus académiques traditionnels,

les préparant ainsi mieux à entrer sur le marché du travail.

3. Encouragement de l'Engagement Communautaire : En sensibilisant les étudiants aux enjeux sociaux et environnementaux, la Journée des Entreprises les incite à s'engager dans des projets ayant un impact positif sur leur communauté.



4. Création d'un Écosystème Entrepreneurial : En réunissant divers acteurs du monde des affaires, l'événement contribue à créer un écosystème entrepreneurial dynamique, favorisant l'innovation et le développement économique local.

• Élaboration de recommandations pour les politiques de soutien à l'entrepreneuriat durable.

5. Renforcement de l'Image de la Faculté : En organisant cet événement, la Faculté d'Économie et Développement renforce son image en tant qu'institution engagée dans la formation de futurs leaders et entrepreneurs, tout en contribuant au développement économique de la région.

SUIVI ET ÉVALUATION

• Évaluation des retours des participants à travers des questionnaires.

• Suivi des initiatives lancées par les jeunes entrepreneurs après la conférence.

THÉMATIQUES ABORDÉES

• Entrepreneuriat des jeunes et gestion des risques d'entreprise.

• Emploi des jeunes et entrepreneuriat en RDC.
• Rôle de la comptabilité : enjeux et importance dans une entreprise.

• Jeunes entrepreneurs : comment bénéficier de l'appui du FOGEC.

• Promotion du climat des affaires en RDC : défis, enjeux et perspectives.

• Problématique de la valorisation des produits d'origine agricole congolais.

• Témoignages d'entrepreneurs et études de cas.
Public Cible









**PROF BO DAVID NZOIMBENGENE
& Mme MÉLISSA ETOKE :**

**L'ENTREPRENEURIAT, UNE VOIE CRÉDIBLE
POUR INVERSER LA TENDANCE.**

Pour lancer les hostilités, le Directeur Général Deloitte RDC, Professeur **Dr. Bob David Nzoimbengene** et Senior Manager Deloitte RDC, Madame Melissa Etoke Eyaye, autour de cette problématique, ont partagé leur réflexion, mettant en lumière les enjeux, opportunités et stratégies liés à l'entrepreneuriat jeune.

Selon eux, face à une jeunesse de plus en plus nombreuse et confrontée à un chômage structurel, l'entrepreneuriat apparaît comme une voie crédible et stratégique pour inverser la tendance.

Pour illustrer leur réflexion.

Ils ont mentionné cette statistique de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), qui représente les jeunes à près de 15 % de la population active dans le monde, mais subissent un taux de chômage supérieur à celui des adultes. Dans ce contexte, soutiennent les deux intervenants ; encourager l'entrepreneuriat des jeunes revient non seulement à répondre à une urgence

sociale, mais aussi à investir dans un levier de développement durable.

Selon eux, l'entrepreneuriat des jeunes ; moteur de croissance et d'innovation, est loin d'être une simple réponse conjoncturelle à l'absence d'emploi salarié, mais porté par les jeunes il s'inscrit comme un levier structurant du développement économique.

A en croire les panelistes, les jeunes ont une capacité d'adaptation et une agilité technologique et la créativité.

Ces atouts apportent un souffle d'innovation crucial pour renforcer la compétitivité des économies africaines.

Poursuivant le Professeur Dr. Bob David et Madame Melissa Etoke Eyaye, la création d'entreprise permet aux jeunes non seulement de s'auto-employer, mais également de générer des opportunités pour d'autres.

Ils ont ajoutés, que les PME dirigées par de jeunes porteurs de projets représentent une part importante des économies locales, notamment dans les pays en développement.

Elles contribuent à absorber une main-d'œuvre croissante, tout en renforçant la stabilité économique et sociale des territoires.

Ces premiers experts ont encouragés les jeunes de créer pour résister au chômage.

« Les jeunes entrepreneurs sont souvent à l'avant-garde des changements technologiques et des nouveaux modèles économiques », ont-ils rappelés. Dans un contexte mondial marqué par la digitalisation, la transition énergétique et les nouveaux défis sociaux, leur capacité à proposer des solutions inédites devient un atout incontournable.

Le Dr Bob David et l'experte Melissa Etoke ont démontrés noir sur blanc, comment les jeunes entrepreneurs transforment les contraintes en opportunités qu'il s'agisse de fintech, d'agritech, de commerce en ligne ou d'initiatives dans l'économie verte, suite à l'esprit créatif.

L'innovation et la motivation sont des moteurs puissants, ont expliqués le Dg Deloitte RDC et son Senior Manager Deloitte, en revanche la pérennité d'un projet entrepreneurial dépend



également de la capacité à anticiper, évaluer et gérer les risques. Les auteurs soulignent la nécessité d'un encadrement stratégique pour accompagner les jeunes entrepreneurs dans la structuration de leur entreprise, Conclusion partielle.

Le volet social à en croire nos experts, reste un fil rouge dans l'opération des jeunes entrepreneurs. Deux aspects en témoignent. Le premier, c'est ce penchant aux valeurs de durabilité, d'inclusion et de solidarité traduit une volonté de conjuguer réussite économique et transformation sociale.

Le second, leurs initiatives, souvent locales, ont des effets globaux et contribuent à construire une économie plus juste et responsable.

Pour une croissance rapide, les jeunes entrepreneurs doit d'office identifier les risques. Reconnaître les outils stratégiques tels que l'analyse PESTEL (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Environnemental et Légal) ou le SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) permettent une lecture complète de l'environnement interne et externe. Cette démarche préventive aide à anticiper les difficultés et à concevoir des réponses adaptées, ont-ils affirmés.

Selon nos experts, une fois les risques identifiés, il convient de mettre en place un plan structuré pour en limiter l'impact. Cela peut passer par la souscription à des assurances adaptées, la constitution de réserves financières ou encore la diversification des activités ont-ils poursuivis.

Le Dr David et Mme Melissa ont, dans leur exposé, souligner l'importance de mentorat dans le parcours entrepreneurial. Ils expliquent l'accompagnement est un facteur déterminant, spécialement pour les jeunes, qui sont souvent isolés dans des décisions, mais aussi ceux qui sont exposés au manque de ressources.

Pour ce derniers ; le mentorat et les dispositifs, qui a pour rôle, soutenir en amont et en aval le renforcer les capacités entrepreneuriales à fin d'attendre des objectifs à long terme ont-ils soutenus.

Le Senior Manager avec le DG de Deloitte, ont glissés un mot sur l'importance du mentor. Pour eux, il est plus qu'un simple conseiller.



Il incarne une source d'inspiration, un repère stratégique et un relais vers des opportunités concrètes. Ils peuvent aider les jeunes Entrepreneurs à éviter des erreurs courantes ou bien plus.

Dans leur conclusion, les deux personnalités de Deloitte ont exprimés les vœux de voir le soutien des institutions publiques ; les acteurs du secteur privé et de la société civile ont-ils indiqué.

Ils ont souligné qu'en soutenant activement l'entrepreneuriat jeune, nous construisons non seulement des économies plus dynamiques, mais aussi des sociétés plus justes et créatives, capables de répondre aux défis du XXIe siècle.

M.B



LAURENT MUNZEMBA: LE FOGEC OFFRE UN ACCOMPAGNEMENT CRUCIAL AUX JEUNES ENTREPRENEURS

Si les jeunes entrepreneurs apportent des idées novatrices, créent des emplois et contribuent à la compétitivité des économies locales.

En revanche, ils font face à de nombreux défis, notamment l'accès au financement, le manque d'expérience et le besoin de mentorat a expliqué dès l'entrée le Dg de FOGEC. « C'est dans ce contexte que le FOGEC (Fonds de Garantie des Entreprises de la Communauté) joue un rôle crucial en offrant un soutien aux jeunes entrepreneurs. » s'est illustré Laurent MUNZEMB.

Présentant le FOGEC comme un organisme créé par le décret n° 20/032 du 31 octobre 2020, il vise principalement à faciliter l'accès au financement en réduisant les risques pour les institutions financières, a expliqué le M Laurent MUNZEMB.

Et d'ajouter le FOGEC garantie une partie des prêts accordés aux jeunes entrepreneurs, et permet à ces derniers de surmonter les obstacles liés à l'accès au crédit.

Dans ces missions du FOGEC vise originellement à faciliter les entrepreneurs, particulièrement les jeunes, d'accéder au financement. Il les garanti des prêts, c'est-à-dire, qu'il les aide à obtenir les fonds nécessaires pour démarrer ou développer leur entreprise, a expliqué le DG de FOGEC.

Il vise également à Soutenir l'innovation en finançant des projets innovants. C'est une façon pour le FOGEC de contribuer à la création d'emplois et à la compétitivité des entreprises.

Dans son homélie, Laurent MUNZEMB, a, en quelques lignes démontré les avantages d'être appuyé par du FOGEC. Pour lui, l'un des principaux avantages de l'appui du FOGEC est l'accès facilité au financement.

Les jeunes entrepreneurs, souvent sans antécédents de crédit, peuvent rencontrer des difficultés pour obtenir des prêts auprès des banques. Grâce aux garanties

offertes par le FOGEC, les institutions financières sont plus enclines à accorder des prêts, ce qui permet aux jeunes de concrétiser leurs projets.

Mais il ne se limite pas à fournir des garanties financières. Il offre également un accompagnement et des formations qui portent sur divers aspects de la gestion d'entreprise. « Tels que la comptabilité, le marketing, la gestion des ressources humaines et la stratégie commerciale » va-t-il cité.

D'après lui, en acquérant ces compétences, les jeunes entrepreneurs sont mieux préparés à faire face aux défis de l'entrepreneuriat. Outre faciliter l'accès au financement et former les jeunes, Le FOGEC facilite également le réseautage entre les jeunes entrepreneurs et d'autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial a expliqué le n° 1 de ladite Institution. Pour y parvenir la plateforme organise des événements, des ateliers et des forums qui permettent aux jeunes de rencontrer des investisseurs, des mentors et d'autres entrepreneurs.

« Ces connexions peuvent être déterminantes pour le succès de leur entreprise, en leur offrant des opportunités de collaboration et de financement. » va-t-il indiqué.

L'âge, Projet entrepreneurial, Plan d'affaires, Processus de



demande, pour ne citer que ceux-là, sont des conditions auxquelles doivent répondre les jeunes pour bénéficier de l'appui du FOGEC.

A en croire les DG, Ces conditions peuvent varier en fonction des programmes spécifiques offerts par le FOGEC. Pour illustrer l'impact du FOGEC sur les jeunes entrepreneurs, voici quelques témoignages. Dans son intervention, le DG du FOGEC son exposer le Témoignage d'un entrepreneur dans le secteur technologique, grâce au soutien du FOGEC, a pu obtenir le financement nécessaire pour lancer sa start-up de développement d'applications.

Cet accompagnement, selon le témoin, l'a permis de mieux structurer son projet et d'acquérir des compétences essentielles en gestion d'entreprise. Pour clore, le DG démontré comment l'appui du FOGEC représente une opportunité précieuse pour les jeunes entrepreneurs qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale dans le sens de faciliter l'accès au financement, en offrant des formations et en favorisant le réseautage. Il a martelé la grande contribution de son Institution, celle de créer un environnement propice à l'innovation et à la création d'emplois. A la fin il appelé les jeunes entrepreneurs saisir cette opportunité et s'engager dans le processus pour bénéficier de l'appui du FOGEC.

M.B



Il a spécifié que le pays est doté de ressources naturelles parmi les plus riches au monde. Il possède d'importants gisements de minéraux tels que le cuivre, le cobalt, l'or, le diamant et le coltan, qui sont selon lui, essentiels pour les technologies modernes.

D'ajouter le représentant du DG de l'ANAPI, avec la deuxième plus grande forêt tropicale du monde qu'abrite le pays, il joue un rôle crucial dans la régulation du climat mondial. Q en croire le directeur Mputakese Kingoma Freddy Frédéric de l'ANAPI, ces ressources offrent des opportunités d'investissement dans divers secteurs, notamment l'exploitation minière, l'agriculture, la foresterie et l'énergie.

**MPUTAKESE FREDDY
FRÉDÉRIC: L'ANAPI
SE FORCE, SOUS LA
DIRECTION DE Mme
DE CRÉER UN
ENVIRONNEMENT
PROPICE À
L'INVESTISSEMENT**



Quant au potentiel Agricole, Mputakese Kingoma environ 80 millions d'hectares de terres arables, a renchéri le directeur, le pays peut produire une variété de cultures, allant du maïs au café, en passant par le cacao et les fruits tropicaux.

Il a insisté sur le fait qu'en développant des pratiques agricoles durables, la RDC peut non seulement améliorer sa production alimentaire, mais aussi renforcer son économie locale. L'autre atout de la RDC, est sa position géographique. Pour l'intervenant de l'ANAPI, cette position est Stratégique.

« Etre situé au cœur de l'Afrique, est un avantage géographique pour le commerce intra-africain » a-t-il souligné. Le pays partage des frontières avec neuf autres nations, facilitant ainsi les échanges commerciaux.

« De plus, la RDC dispose de plusieurs voies navigables,

notamment le fleuve Congo, qui est l'un des plus longs fleuves du monde. » a-t-il épinglé, d'ajouter, cette position stratégique offre des opportunités pour le développement des infrastructures de transport et de logistique, essentielles pour attirer des investissements. Tout de même le représentant du DG de l'Anapi, Monsieur Freddy Frédéric Kingoma a relever quelques défis à surmonter.

Il cité en premier celui de l'instabilité politique et institutionnelle. Pour lui Les conflits internes, les tensions politiques et la corruption sont les causes principales de la réticence de l'engagement des investisseurs.

Il martèle sur le fait que l'environnement où les règles peuvent changer rapidement est une entrave la mise en place d'un cadre juridique stable et prévisible pour les affaires.



C'est ici au Directeur de l'Anapi de faire appel au gouvernement ; pour lui, il est donc crucial de renforcer les institutions et d'assurer un climat politique stable pour favoriser les investissements. Ensuite, il a pointé du doigt l'insuffisance des infrastructures. Il a ajouté qu'en RDC elles sont souvent inadaptées et insuffisantes.

Pour être précis, Monsieur Kingoma a souligné clairement les routes, les ports et les réseaux électriques sont en mauvais état. « Le développement d'infrastructures modernes est essentiel pour améliorer le climat des affaires et attirer les investisseurs » a-t-il interpellé. Poursuivant sa liste, le directeur Freddy a ajouté la corruption et la bureaucratie.

Pour lui, La transparence et la bonne gouvernance sont essentielles pour instaurer la confiance des investisseurs. Il est impératif de mettre en place des mécanismes de lutte contre la corruption et de simplifier les procédures administratives

pour faciliter l'investissement, a-t-il recommandé.

C'est ici pour le représentant de la Directrice Générale de l'ANAPI, de nous spécifier un rôle crucial que joue L'Agence Nationale pour la Promotion des Investissements (ANAPI) dans la promotion de la RDC comme destination d'investissement. « Sous la direction de Mme Rachel Pungu Luamba, l'ANAPI s'efforce de créer un environnement propice à l'investissement en simplifiant les démarches administratives, en offrant des incitations fiscales et en promouvant les partenariats public-privé » a éclairci le directeur Freddy Frédéric. Il a ajouté aussi le fait que l'ANAPI travaille également à sensibiliser les investisseurs sur les opportunités d'investissement durable en RDC.

Le délégué de Mme Rachel PUNGU LUAMBA, a, dans le secteur agricole conseillé de promouvoir des pratiques agricoles durables pour attirer des investissements. Cela inclut l'utilisation de techniques de culture respectueuses de l'environnement, la préservation des ressources en eau et



la protection de la biodiversité. Il a ajouté que programmes de formation et de sensibilisation peuvent aiderait les agriculteurs à adopter ces pratiques, tout en attirant des investisseurs intéressés par des projets durables.

En matière d'énergies renouvelables, suivant l'Anapi, la Rdc dispose d'un potentiel énorme notamment l'hydroélectricité, l'énergie solaire et l'énergie éolienne. Le développement de projets d'énergie renouvelable peut non seulement répondre aux besoins énergétiques croissants du pays, mais aussi attirer des investissements étrangers.

Monsieur Mputakese Kingoma Freddy Frédéric pour le compte de l'Anapi, a prévu dans son discours, une proposition de Perspectives d'Avenir pour améliorer le climat des affaires. Pour lui, des réformes institutionnelles sont nécessaires.

« Cela inclut la simplification des procédures administratives, la lutte contre la corruption et le renforcement de l'État de droit ». a-t-il spécifié. Quant à la communication sur les opportunités d'investissement, le directeur Freddy Frédéric suggère à L'ANAPI renforcer ses efforts de sensibilisation auprès des investisseurs potentiels, en mettant en avant les atouts du pays et les initiatives en cours pour promouvoir des investissements durables. Il doit au préalable organiser des campagnes de communication ciblées peuvent aider à changer la perception du pays et à attirer davantage d'investissements.

Pour favoriser le commerce et les investissements, la Rdc doit également renforcer ses liens avec ses voisins, a rappelé Le mandataire de l'Anapi. Il a poursuivi en

expliquant l'avantage de l'intégration régionale peut ouvrir de nouvelles opportunités pour les entreprises congolaises et attirer des investisseurs intéressés par le marché régional.

Pour chuter ; M. Mputakese Kingoma Freddy Frédéric, directeur à l'ANAPI, le représentant de Mme Rachel PUNGU LUAMBA, Directrice Générale de l'Anapi, a certifié que la RDC a tout pour devenir un pôle d'attractivité pour les investisseurs.

Cependant, pour réaliser pleinement ce potentiel, il est essentiel de surmonter les défis existants, notamment l'instabilité politique, la corruption et l'insuffisance des infrastructures.

Il a montré le rôle déterminant dans la promotion d'un climat d'investissement favorable que joue l'Anapi sous la direction de Mme Rachel Pungu Luamba, mettant en œuvre des réformes institutionnelles, en développant des infrastructures modernes et en promouvant des pratiques durables.

Pour bien boucler sa boucle, M Mputakese Kingoma, a lancé son appelle à acteurs, y compris le gouvernement, le secteur privé et la société civile, de travailler ensemble pour créer un environnement propice à la croissance économique et au développement durable.

M.B



S. BASHUNG DÉLÉGUÉ DE DG MIKE TAMBWE DE L'ANAPEX: AMÉLIORE LA QUALITÉ DE PRODUIT LOCAL POUR RÉUSSIR SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Mike TAMBWE LUBEMBA, Directeur Général de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) La République Démocratique du Congo (RDC) est un pays riche en ressources naturelles, notamment en produits agricoles. Avec ses vastes terres arables, ses rivières et son climat varié, la RDC a le potentiel de devenir un leader dans la production et l'exportation de produits agricoles.

Cependant, malgré cette richesse, la valorisation des produits d'origine agricole congolais reste un défi majeur. Dans ce texte, nous allons explorer les enjeux liés à la valorisation des produits agricoles en RDC, les obstacles à surmonter, les initiatives en cours et les perspectives

d'avenir pour le secteur agricole. Ce texte est présenté par M., Samuel BASHUNG Directeur à l'ANAPEX comme représentant de M. Tambwe Luemba, Directeur Général de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX).

« La RDC possède une biodiversité exceptionnelle et des ressources naturelles variées », a énoncé Samuel BASHUNG, directeur à l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), délégué du Directeur Général Tambwe Luemba à la 7ème édition des entreprises, organisée par la Faculté d'Economie et Développement de Université catholique du Congo (UCC) en 2025. Il a ajouté que les terres arables qui représentent environ 80 millions d'hectares, seulement



une petite partie est actuellement exploitée. Selon le Directeur Samuel BASHUN, la position de la RDC au cœur de l'Afrique, lui permet d'accéder facilement aux marchés voisins.

La valorisation des produits agricoles pourrait donc, non seulement répondre aux besoins locaux, mais aussi l'ouvrir des opportunités d'exportation vers d'autres pays africains et au-delà, a-t-il renchéri.

La demande pour des produits biologiques et durables est en hausse, nous rapporte Monsieur Bashun, et la Rdc approfondit-t-il, peut tirer parti de cette tendance en valorisant ses produits d'origine agricole.

Cependant, alerte le mandataire du Dg de l'ANAPEX, pour réussir sur le marché international, il est essentiel d'améliorer la qualité des produits et de respecter les normes internationales.

« L'un des principaux obstacles à la

valorisation des produits agricoles en RDC est le manque d'infrastructures adéquates » a relevé M Samuel BASHUN.

Pointa di doigt les routes en mauvais état, l'absence de systèmes de transport efficaces et le manque d'installations de stockage et de transformation, selon lui ; limitent la capacité des agriculteurs à commercialiser leurs produits.

D'ajouter le directeur Samuel, le secteur agricole congolais souffre d'un accès limité au financement. Les agriculteurs, en particulier les petits exploitants, ont souvent du mal à obtenir des prêts pour investir dans leurs activités va-t-il ajouté. « Les taux d'intérêt élevés et le manque de produits financiers adaptés freinent l'initiative entrepreneuriale » a insisté l'envoyé du Dg Tambwe Luemba.

C'est ici pour lui d'alermer, « Sans un soutien financier adéquat, il est difficile pour les agriculteurs de moderniser leurs méthodes de production et d'améliorer la qualité de leurs produits ».

L'envoyé d'(ANAPEX) a fustigé la gouvernance dans le secteur agricole dans le pays, est souvent marquée par la corruption et le manque de transparence. Pour lui, les politiques agricoles ne sont pas toujours mises en œuvre de manière efficace, et les ressources allouées au développement du secteur ne sont pas toujours utilisées de manière optimale.

C'est ici pour M Samuel rde rappeler qu'une gouvernance efficace est essentielle pour créer un environnement propice à la valorisation des produits agricoles « Sous la direction de M. Mick TAMBWE LUBEMBA l'ANAPEX s'efforce de promouvoir les produits agricoles congolais sur les marchés internationaux » a désenveloppé le mandaté de l'Agence.

Et d'ajouter le directeur Samuel, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) joue un rôle crucial dans la valorisation des produits d'origine agricole congolais, cela inclut la participation à des foires



commerciales, l'organisation de missions commerciales et la mise en place de partenariats avec des entreprises étrangères, va-t-il renchérir L'Anapex, sous la supervision de son Directeur Général ; a initiée des initiatives qui sont en cours pour former les agriculteurs sur les meilleures pratiques agricoles et les techniques de transformation.

« Ces programmes visent à améliorer la qualité des produits et à renforcer les compétences des agriculteurs »

Le gouvernement congolais, en collaboration avec des partenaires internationaux, travaille à améliorer les infrastructures agricoles. Cela inclut la construction de routes, de marchés et d'installations de stockage.

Ces investissements visent à réduire les pertes post-récolte et à faciliter l'accès des agriculteurs aux marchés. Pour promouvoir les produits locaux des campagnes, Monsieur a informé aux jeunes Entrepreneurs que l'Anapex procède à de sensibilisation qui sont menées pour et encourager la consommation de produits d'origine congolaise. Il affirme que cela contribue à renforcer la demande sur le marché intérieur et à valoriser les produits agricoles congolais.

« Pour réussir dans la valorisation des produits agricoles, il est essentiel de renforcer les partenariats entre le secteur public et le secteur privé » à en croire le délégué de l'Anapex. Dans son allocution il aussi rappelé que ces collaborations peuvent mobiliser des ressources et

des expertises pour développer des projets agricoles durables.

Pour lui, l'intégration des technologies modernes dans le secteur agricole peut améliorer la productivité et la qualité des produits.

Et de joindre Monsieur Samuel, l'utilisation de techniques agricoles innovantes, telles que l'agriculture de précision et les systèmes d'irrigation efficaces, peut contribuer à optimiser les rendements.

« De plus, l'accès aux technologies de l'information et de la communication peut faciliter la commercialisation des produits et améliorer la transparence des chaînes d'approvisionnement » va-t-il poursuivre son idée.

Pour clore son propos, l'envoyé du DG Tambwe LUBEMBA, l'ANAPEX a insisté sur le fait que la valorisation des produits d'origine agricole congolais représente un enjeu majeur pour le développement économique de la République Démocratique du Congo.

Il par ailleurs rappelé que sous la direction de M. Tambwe Luemba, l'ANAPEX s'engage à promouvoir les produits agricoles congolais sur les marchés internationaux et à soutenir les initiatives visant à améliorer la qualité et la compétitivité des produits.

M.B



ROLE DE LA COMPTABILITE, ENJEUX ET IMPORTANCE DANS UNE ENTREPRISE

Professeur **Carlos KANINDA MUKENA**, Directeur Général du **Cabinet** d'expertise comptable **KMC Advice & Partners**

Introduction

La comptabilité est souvent perçue comme une simple obligation légale, mais elle joue un rôle fondamental dans la gestion et la pérennité des entreprises. Présentée par le Professeur Carlos KANINDA, Directeur Général du cabinet KMC and Partners, cette analyse met en lumière les multiples facettes de la comptabilité, ses enjeux cruciaux et son importance stratégique pour les entreprises modernes.

1. Définition et fonctions de la comptabilité

La comptabilité peut être définie comme un système d'information qui permet de collecter, classer et interpréter les données financières d'une entreprise. Elle remplit plusieurs fonctions essentielles :

- **Enregistrement des transactions** : Chaque opération financière est consignée dans des livres comptables, garantissant ainsi une traçabilité des flux financiers.
- **Élaboration des états financiers** : La comptabilité permet de produire des documents tels que le bilan, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie, qui sont indispensables pour évaluer la santé financière de l'entreprise.
- **Analyse et interprétation** : Au-delà de l'enregistrement, la comptabilité offre des outils d'analyse qui aident les dirigeants à prendre des décisions éclairées.

2. Les enjeux de la comptabilité dans une entreprise

La comptabilité ne se limite pas à une simple obligation administrative. Elle revêt plusieurs enjeux stratégiques :

- **Conformité légale** : Les entreprises doivent respecter des normes comptables et fiscales. Une comptabilité rigoureuse permet d'éviter des sanctions et des litiges.
- **Gestion des ressources** : Une bonne comptabilité aide à optimiser l'utilisation des ressources financières, humaines et matérielles. Elle permet d'identifier les coûts, de contrôler les budgets et d'améliorer la rentabilité.
- **Prise de décision** : Les dirigeants s'appuient sur les données comptables pour élaborer des stratégies, évaluer des projets d'investissement et anticiper les besoins futurs.

3. L'importance de la comptabilité pour les parties prenantes

La comptabilité joue un rôle clé pour diverses parties prenantes :

- **Pour les dirigeants** : Elle fournit des informations précieuses pour la prise de décision stratégique.
- **Pour les investisseurs** : Les états financiers permettent d'évaluer la performance et la viabilité de l'entreprise, influençant ainsi les décisions d'investissement.
- **Pour les créanciers** : Les banques et autres institutions financières analysent les données comptables pour évaluer le risque de crédit.

- **Pour les employés** : Une bonne gestion comptable peut se traduire par des augmentations de salaire et des primes, en fonction de la performance de l'entreprise.

4. Les outils et technologies en comptabilité

Avec l'évolution technologique, la comptabilité a connu des transformations significatives. L'utilisation de logiciels de comptabilité, d'outils de gestion financière et de solutions de cloud computing a révolutionné la manière dont les entreprises gèrent leurs finances. Ces outils permettent :

- **Automatisation des tâches** : Réduction des erreurs humaines et gain de temps dans le traitement des données.
- **Accès en temps réel** : Les dirigeants peuvent consulter les données financières à tout moment, facilitant ainsi la prise de décision rapide.
- **Analyse avancée** : Les outils modernes offrent des capacités d'analyse prédictive, permettant aux entreprises d'anticiper les tendances et d'ajuster leur stratégie en conséquence.

5. Les défis de la comptabilité moderne

Malgré son importance, la comptabilité fait face à plusieurs défis :

- **Complexité réglementaire** : Les normes comptables évoluent constamment, et les entreprises doivent s'adapter pour rester conformes.
- **Cyber-sécurité** : La numérisation des données financières expose les entreprises à des risques de cyberattaques. La protection des informations sensibles est donc primordiale.
- **Formation continue** : Les professionnels de la comptabilité doivent se former régulièrement pour maîtriser les nouvelles technologies et les évolutions réglementaires.

Conclusion

En conclusion, la comptabilité est bien plus qu'une simple obligation légale ; elle est un pilier fondamental de la gestion d'entreprise. Son rôle dans l'enregistrement, l'analyse et la communication des données financières est crucial pour la prise de décision stratégique et la pérennité des entreprises. Les enjeux qu'elle représente, tant pour les dirigeants que pour les parties prenantes, soulignent son importance dans un environnement économique en constante évolution. Face aux défis modernes, il est essentiel que les entreprises investissent dans des outils et des formations pour garantir une comptabilité efficace et sécurisée. Ainsi, la comptabilité continuera d'être un atout majeur pour la réussite et la croissance des entreprises.

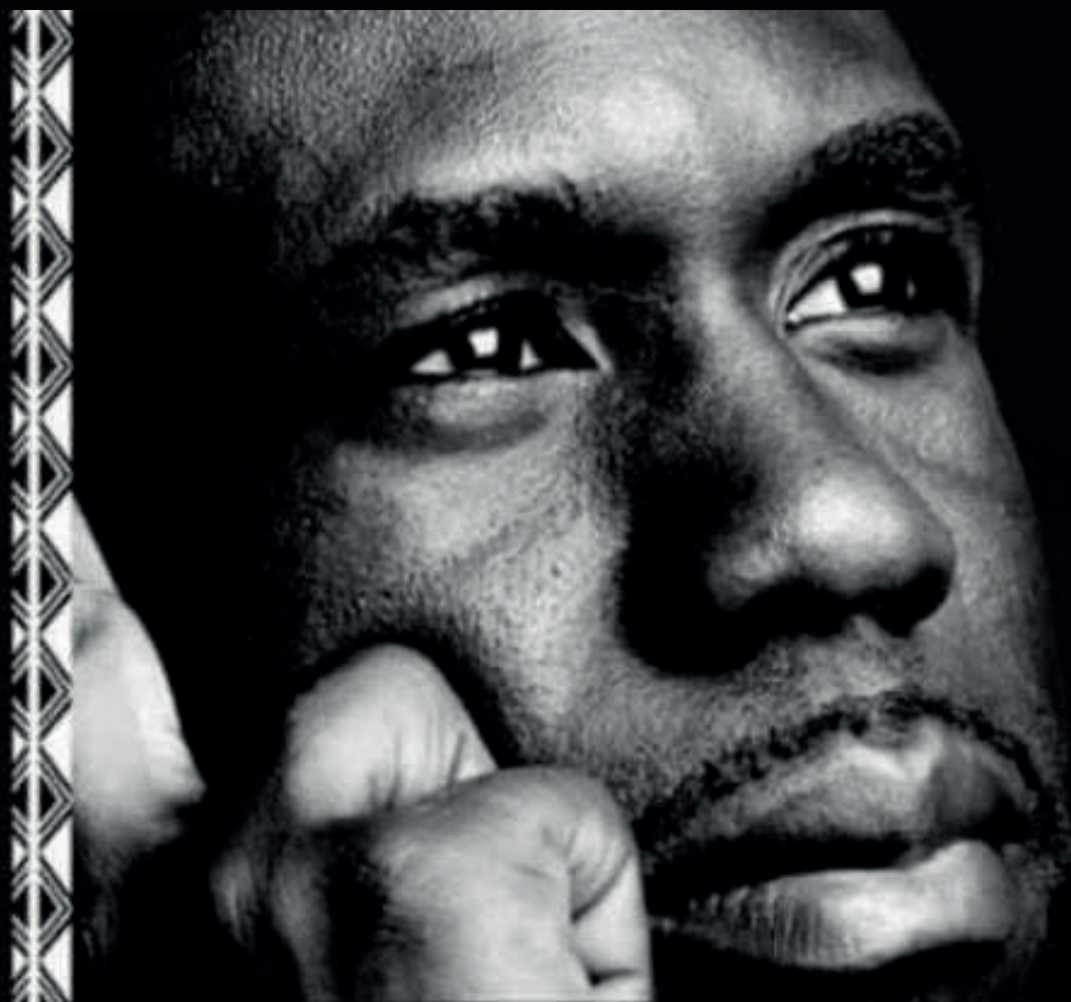
JOSEPH MOTO KOSARADE

FINANCES PUBLIQUES EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Approche théorique et pratique

LES ÉDITIONS
DU NET





“

Hier, l'**Afrique** avait besoin des pères fondateurs... Aujourd'hui, elle a besoin des **pères formateurs**.

Gomba Rigaud